

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2019 года сложился в объеме 239755,3 млн.рублей, что в товарной массе на 2,3% больше, чем в январе-сентябре 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-сентябре 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 114727,0 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 125028,3 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-сентября 2018 года соответственно 100,8% и 103,7%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,9%, непродовольственных товаров – 52,1%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 октября 2019 года составили 17995,1 млн.рублей, или 114,1% к товарным запасам на 1 октября 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 октября 2019 года соответствовал 48 дням.

В январе-сентябре 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 12738,4 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-сентября 2018 года составил 104,1%.