

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в январе 2020 года сложился в объеме 26232,0 млн.рублей, что в товарной массе на 1,8% больше, чем в январе 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,6%.

Населению в январе 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 12675,4 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 13556,6 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января 2019 года соответственно 102,5% и 101,3%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,3%, непродовольственных товаров – 51,7%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 февраля 2020 года составили 18739,8 млн.рублей, или 110,0% к товарным запасам на 1 февраля 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 февраля 2020 года соответствовал 52 дням.

В январе 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 1348,8 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января 2019 года составил 98,6%.