

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-феврале 2020 года сложился в объеме 52455,0 млн.рублей, что в товарной массе на 3,4% больше, чем в январе-феврале 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,4% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,6%.

Населению в январе-феврале 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 25420,6 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 27034,4 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-февраля 2019 года соответственно 102,9% и 103,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,5%, непродовольственных товаров – 51,5%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 марта 2020 года составили 18963,1 млн.рублей, или 110,8% к товарным запасам на 1 марта 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 марта 2020 года соответствовал 54 дням.

В январе-феврале 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 2670,9 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-февраля 2019 года составил 97,6%.