

Потребительский рынок Оренбургской области

Оборот розничной торговли в январе-марте 2020 года сложился в объеме 80840,9 млн.рублей, что в товарной массе на 4,1% больше, чем в январе-марте 2019 года.

Оборот розничной торговли на 94,5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,5%.

Населению в январе-марте 2020 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 38995,9 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 41845,0 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-марта 2019 года соответственно 102,8% и 105,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,2%, непродовольственных товаров – 51,8%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 апреля 2020 года составили 18601,8 млн.рублей, или 109,6% к товарным запасам на 1 апреля 2019 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 апреля 2020 года соответствовал 48 дням.

В январе-марте 2020 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 3995,5 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-марта 2019 года составил 96,3%.