

Об изменении потребительских цен в мае 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в мае 2022 года к предыдущему месяцу составил 99,7%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 99,9, непродовольственные товары – 99,4, услуги – 99,8%.

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в мае 2022 года характеризовалась снижением цен на капусту белокочанную свежую на 28,0%, огурцы свежие на 22,7, помидоры свежие, яйца куриные на 20,3, масло оливковое на 9,7, груши на 8,8, свёклу столовую на 6,8, баранину (кроме бескостного мяса) на 4,2, крупу гречневую-ядрицу на 2,6, кур охлажденных и мороженых, творог на 2,4%.

Отмечен рост цен на лимоны на 16,5%, бананы на 12,4, картофель на 8,7, крупу манную на 8,4, маргарин на 7,4, апельсины на 6,4, яблоки на 4,8, кофе натуральный в зернах и молотый на 4,6, виноград на 3,7, рыбу живую и охлажденную на 3,5, муку пшеничную на 3,2, масло подсолнечное на 3,1, сыры сычужные твердые и мягкие на 2,8, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности на 2,2%.

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров снизились цены на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 13,7%, дрель электрическую на 8,6, доску обрезную на 7,7, монитор для настольного компьютера на 7,0, линолеум на 5,2, плиту бытовую на 4,9, телевизор на 3,5%.

Одновременно повысились цены на газовое моторное топливо на 19,8%, тетрадь школьную на 16,8, шампунь на 8,8, мыло туалетное на 6,4, жидкие чистящие и моющие средства на 5,5, щетку зубную на 5,2, моноблок на 5,0, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л на 4,4, электропылесос напольный на 4,1%.

По наблюдаемым видам услуг снизились цены на поездки в отдельные страны Южной Азии на 25,4%, плату за пользование потребительским кредитом на 20,4, поездки в отдельные страны Средней Азии на 20,3, на отдых в ОАЭ на 16,2, на отдых в Турцию на 13,8, на отдых в Египет на 12,3, полет в салоне экономического класса самолета на 5,8, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 4,2%.

Повысились цены на проезд в троллейбусе на 42,9%, в такси на 11,8, в городском автобусе на 6,1, в пригородном поезде на 5,6, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 5,3, печать цветных фотографий на 4,1, пребывание в санатории на 3,5%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в мае 2022 года к декабрю предыдущего года составил 112,8%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Республике Мордовия (110,7%), максимальное – в Пензенской области (113,4%). Оренбургская область по этому показателю занимает 12 место.

[Презентация](#)