

Об изменении потребительских цен в июле 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в июле 2022 года к предыдущему месяцу составил 99,2%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 97,3, непродовольственные товары – 99,5, услуги – 102,4%.

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в июле 2022 года характеризовалась снижением цен на капусту белокочанную свежую на 45,3%, картофель на 35,2, виноград на 28,3, свеклу столовую на 27,0, помидоры свежие на 24,2, груши на 22,3, морковь на 17,8, яйца куриные на 6,6, крупу гречневую-ядрицу на 6,2, сахар-песок на 5,0%.

Отмечен рост цен на баранину (кроме бескостного мяса) на 8,2%, консервы рыбные в томатном соусе на 6,1, печенье на 6,0, маргарин на 4,7, филе сельди соленое на 4,4, чай зеленый на 3,8, лук репчатый на 3,3, карамель на 3,2, молоко сгущенное с сахаром, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта на 3,1, чай черный байховый, кетчуп, шоколад на 2,7%.

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров снизились цены на машину стиральную автоматическую на 11,6%, термометр медицинский электронный стандартный на 10,9, телефонный аппарат стационарный на 10,2, моноблок на 8,0, металлочерепицу на 6,1%.

Одновременно повысились цены на колготки женские эластичные на 10,1%, авторучку шариковую на 7,7, брюки для детей школьного возраста из полшерстяных тканей на 7,5, электроутюг с терморегулятором, пароувлажителем на 6,2, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полшерстяных, смесовых тканей на 5,8%.

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета на 41,8%, аренду индивидуального банковского сейфа на 34,7, поездку в отдельные страны Южной Азии на 22,5, водоснабжение холодное на 18,2, водоотведение на 17,5, водоснабжение горячее на 8,3, отопление на 5,2, электроэнергию в квартирах без электроплит на 4,9, газ сетевой на 3,3%.

Снизилась цена на поездку на отдых в ОАЭ на 31,8%, годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков на 12,4, проезд в такси на 8,7, установку пластиковых окон на 3,2%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в июле 2022 года к декабрю предыдущего года составил 111,3%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Республике Мордовия (109,8%), максимальное – в Республике Марий Эл (112,4%). Оренбургская область по этому показателю занимает 7 место.

[Презентация](#)