

Об изменении потребительских цен в сентябре 2022 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в сентябре 2022 года к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 99,8, непродовольственные товары – 100,7, услуги – 100,0%.

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в сентябре 2022 года характеризовалась снижением цен на лук репчатый на 32,9%, морковь на 26,6, яблоки на 14,9, виноград на 14,8, чай черный байховый на 10,6, картофель на 4,2, крупу гречневую-ядрицу на 2,8, сахар-песок на 2,7%.

Отмечен рост цен на огурцы свежие на 23,3%, бананы на 13,1, помидоры свежие на 10,3, яйца куриные на 6,0, вермишель на 3,5, майонез на 3,2, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов на 1,9, говядину бескостную на 1,4%.

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную на 9,1%, шампунь на 8,9, плиты древесностружечные на 7,6, машину стиральную автоматическую на 5,2, компьютер персональный переносной (ноутбук) на 3,9%.

Одновременно снизились цены на санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 8,5%, флеш-накопитель USB на 6,7, телевизор на 3,3, линолеум на 2,5, машину швейную на 2,4, электропылесос напольный на 2,2%.

По наблюдаемым видам услуг снизились цены на полет в салоне экономического класса самолета на 20,8%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 15,9, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 10,3, поездку на отдых в Турцию на 8,9, плату за пользование потребительским кредитом на 3,1, посещение санатория на 2,7%.

Повысились цены на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии на 39,4%, проживание в студенческом общежитии на 18,3, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования на 17,9, в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования на 3,8, общий анализ крови на 2,4, проезд в такси на 1,8%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в сентябре 2022 года к декабрю предыдущего года составил 111,0%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Республике Мордовия (109,0%), максимальное – в Ульяновской области (111,6%). Оренбургская область по этому показателю занимает 9 место.

[Презентация](#)