

Об изменении потребительских цен в июле 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в июле 2021 года к предыдущему месяцу составил 99,7%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 99,0, непродовольственные товары – 100,2, услуги – 100,0%.

Ситуация на потребительском рынке продовольственных товаров в июле 2021 года характеризовалась ростом цен на морковь на 29,8%, капусту белокочанную свежую на 18,6, свеклу столовую на 17,2, апельсины на 6,8, майонез на 4,0, кур охлажденных и мороженых на 2,6, колбасу полукопченую и варено-копченую на 2,4, печень говяжью, маргарин на 2,3, масло подсолнечное на 1,8, сельдь соленую на 1,5, рыбу соленую, маринованную, копченую на 1,0%.

Отмечено снижение цен на огурцы свежие на 30,1%, помидоры свежие на 18,4, картофель на 10,6, яйца куриные на 9,9, бананы на 9,0, лук репчатый на 5,4, консервы мясные на 5,2, пиво отечественное на 3,7%.

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на доску обрезную на 14,0%, кирпич красный на 9,5, метамизол натрия (анальгин отечественный) на 7,4, металлочерепицу на 5,8, телевизор цветного изображения на 4,5, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей на 4,4, стекло оконное листовое на 4,0, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей на 3,8, ткани хлопчатобумажные бельевые на 3,1, уголь на 2,9, карандаш чернографитный на 2,6, газовое моторное топливо, легковой автомобиль отечественный новый на 2,5%.

Одновременно снизились цены на матрас для взрослых на 8,5%, костюм-двойку мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей на 5,9, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи на 4,1, из натуральной кожи – на 3,8, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные на 3,2%.

По наблюдаемым видам услуг повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета на 11,2%, проезд в такси на 11,1, в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 8,8, водоотведение, водоснабжение холодное на 4,2, электроэнергию в квартирах с электроплитами на 3,6, без электроплит – на 3,5, газ сетевой на 3,2, водоснабжение горячее на 2,5, обращение с твердыми коммунальными отходами, отопление на 2,0%.

Снизилась цена на поездку на отдых в Турцию на 23,2%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 6,0%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в июле 2021 года к декабрю предыдущего года составил 104,2%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Чувашской Республике (103,6%), максимальное – в Республике Татарстан (105,2%). Оренбургская область по этому показателю занимает 6 место.