

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-апреле 2022 года сложился в объеме 131890,9 млн рублей, что в товарной массе на 2,4% меньше, чем в январе-апреле 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-апреле 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 63626,1 млн рублей, непродовольственных товаров – на 68264,8 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-апреля 2021 года 100,0% и 95,6%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,2%, непродовольственных товаров – 51,8%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 мая 2022 года составили 22404,3 млн рублей, или 87,6% к товарным запасам на 1 мая 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 мая 2022 года соответствовал 46 дням.

В январе-апреле 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 5717,6 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-апреля 2021 года составил 104,2%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 68529,8 рубля, оборот общественного питания – 2970,8 рубля.

[Презентация](#)