

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-июне 2022 года сложился в объеме 200588,9 млн рублей, что в товарной массе на 4,8% меньше, чем в январе-июне 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-июне 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 98151,6 млн рублей, непродовольственных товаров – на 102437,3 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июня 2021 года 99,5% и 91,4%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,9%, непродовольственных товаров – 51,1%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 июля 2022 года составили 22457,7 млн рублей, или 88,2% к товарным запасам на 1 июля 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 июля 2022 года соответствовал 43 дням.

В январе-июне 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 8644,8 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-июня 2021 года составил 103,5%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 104224,9 рубля, оборот общественного питания – 4491,8 рубля.

[Презентация](#)