

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-июле 2022 года сложился в объеме 236085,1 млн рублей, что в товарной массе на 5,4% меньше, чем в январе-июле 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-июле 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 115949,5 млн рублей, непродовольственных товаров – на 120135,6 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июля 2021 года 99,6% и 90,1%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,1%, непродовольственных товаров – 50,9%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 августа 2022 года составили 22123,6 млн рублей, или 91,0% к товарным запасам на 1 августа 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 августа 2022 года соответствовал 40 дням.

В январе-июле 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 10074,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-июля 2021 года составил 102,7%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 122668,5 рубля, оборот общественного питания – 5234,7 рубля.

[Презентация](#)