

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-августе 2022 года сложился в объеме 271934,7 млн рублей, что в товарной массе на 6,0% меньше, чем в январе-августе 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-августе 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 133383,8 млн рублей, непродовольственных товаров – на 138550,8 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-августа 2021 года 99,6% и 89,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,0%, непродовольственных товаров – 51,0%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 сентября 2022 года составили 22224,5 млн рублей, или 87,2% к товарным запасам на 1 сентября 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 сентября 2022 года соответствовал 40 дням.

В январе-августе 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 11556,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-августа 2021 года составил 102,0%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 141295,7 рубля, оборот общественного питания – 6004,8 рубля.

[Презентация](#)