

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-октябре 2022 года сложился в объёме 343000,0 млн рублей, что в товарной массе на 6,5% меньше, чем в январе-октябре 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-октябре 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 167960,7 млн рублей, непродовольственных товаров – на 175039,3 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-октября 2021 года 99,8% и 88,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,0%, непродовольственных товаров – 51,0%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 ноября 2022 года составили 22942,7 млн рублей, или 88,5% к товарным запасам на 1 ноября 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 ноября 2022 года соответствовал 42 дням.

В январе-октябре 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объёме 14942,9 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-октября 2021 года составил 103,3%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 178220,9 рубля, оборот общественного питания – 7764,3 рубля.

[Презентация](#)