

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-ноябре 2022 года сложился в объёме 378306,4 млн рублей, что в товарной массе на 6,6% меньше, чем в январе-ноябре 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-ноябре 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 185317,5 млн рублей, непродовольственных товаров – на 192989,0 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-ноября 2021 года 100,1% и 87,7%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,0%, непродовольственных товаров – 51,0%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 декабря 2022 года составили 23642,3 млн рублей, или 85,6% к товарным запасам на 1 декабря 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 декабря 2022 года соответствовал 44 дням.

В январе-ноябре 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объёме 16625,9 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-ноября 2021 года составил 103,7%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 196565,9 рубля, оборот общественного питания – 8638,7 рубля.

[Презентация](#)