

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-марте 2022 года сложился в объеме 98750,4 млн рублей, что в товарной массе на 0,4% больше, чем в январе-марте 2021 года.

Оборот розничной торговли на 94,8% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,2%.

Населению в январе-марте 2022 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 46705,3 млн рублей, непродовольственных товаров – на 52045,1 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-марта 2021 года соответственно 100,5% и 100,4%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,3%, непродовольственных товаров – 52,7%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 апреля 2022 года составили 22654,3 млн рублей, или 91,1% к товарным запасам на 1 апреля 2021 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 апреля 2022 года соответствовал 42 дням.

В январе-марте 2022 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 4167,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-марта 2021 года составил 104,2%.

[Презентация](#)