

Об изменении потребительских цен в марте 2021 года

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в марте 2021 года к предыдущему месяцу составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 101,5, непродовольственные товары – 101,0, услуги – 98,9%.

Цены на продовольственные товары в марте 2021 года повысились на морковь на 28,4%, картофель на 19,5, капусту белокочанную свежую на 14,3, окорочка куриные на 8,0, кур охлажденных и мороженых на 7,8, виноград на 7,7, яблоки на 7,1, сахар-песок на 3,6, баранину (кроме бескостного мяса) на 3,4, говядину бескостную, сельдь соленую, маргарин на 3,3, говядину (кроме бескостного мяса) на 3,1, крупу манную, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, крупу гречневую-ядрицу на 1,9, рис шлифованный на 1,8, масло сливочное на 1,6, бананы, сыры плавленые на 1,4%.

Отмечено снижение цен на огурцы свежие на 25,2%, помидоры свежие на 8,7, груши на 3,4, апельсины на 2,5, соль поваренную пищевую на 2,3, хлопья из злаков (сухие завтраки) на 1,8, грибы свежие, пшено на 1,3%.

Цены на непродовольственные товары повысились на плиты древесно-стружечные, ориентированно-стружечные на 13,5%, металлочерепицу на 7,8, газовое моторное топливо на 7,1, порошок стиральный на 3,5, жидкие чистящие и моющие средства, шины для легкового автомобиля на 3,0, телевизор цветного изображения на 2,9, сигареты с фильтром отечественные на 2,7, легковой автомобиль отечественный новый на 2,6, электропылесос напольный на 2,0%.

Одновременно снизились цены на санитарно-гигиенические маски (медицинские) на 10,5%, костюм спортивный для детей школьного возраста на 4,0, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи на 2,5, компьютер персональный переносной (ноутбук) на 2,4, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 литров на 1,5, плиту бытовую на 1,1, ламинат на 1,0%.

По услугам снизились цены на поездку на отдых в Турцию на 22,1%, плату за пользование потребительским кредитом на 7,5, занятия на курсах профессионального обучения на 5,7, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи на 5,2, пребывание в доме отдыха, пансионате на 1,4%.

Повысились цены на поездку на отдых в ОАЭ на 4,7%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 4,6, купейном вагоне на 2,9, полет в салоне экономического класса самолета на 1,6, проезд в маршрутном такси на 0,8%.

Индекс потребительских цен по Оренбургской области в марте 2021 года к декабрю предыдущего года составил 101,9%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Кировской области (101,7%), максимальное – в Пензенской области (102,6%). Оренбургская область по этому показателю занимает 6 место.

Оренбургстат