

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Федеральное статистическое наблюдение за уровнем и динамикой цен на товары и услуги осуществляется по методологии, которая разрабатывается и утверждается Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) и соответствует международной системе учета.

**Система показателей статистики цен** представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих как уровни цен, так и их изменение, отражает инфляционные процессы в секторах экономики. Система индексов цен включает в себя:

**в потребительском секторе:**

- индекс потребительских цен на товары и услуги;
- индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья;

**в производственном секторе:**

- индекс цен производителей промышленных товаров;
- индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;
- индекс цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства;
- индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;
- индекс цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями;
- индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения;
- индексы цен на основные материалы, детали и конструкции, приобретенные строительными организациями;
- индекс тарифов на грузовые перевозки;
- индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Индекс цен** – относительный показатель, выраженный в коэффициентах или процентах, характеризует изменение цен во времени (индекс динамики) или в пространстве (территориальный индекс). Отражает изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг. Основным принципом построения индексов цен является выборочный метод, основанный на предварительном отборе базовых организаций, территорий и товаров (продукции, услуг)-представителей. Базовые объекты отбираются в соответствии с видами экономической деятельности, местонахождением и по возможности другими характерными особенностями, такими как, например, форма собственности, тип торговой организации (небольшой магазин или универсам), объем выпуска (продаж) или численность занятых и др. В набор товаров (продукции, услуг)-представителей включаются важнейшие их виды и малые товарные группы с учетом их доли во всей изучаемой совокупности

**Средняя цена (тариф)** – средневзвешенная величина из уровней цен на конкретные товары (продукцию, услуги), зарегистрированных в базовых хозяйствующих субъектах. Изменение средних цен на товары, продукцию, услуги отличается по своему экономическому содержанию от индексов цен, исчисленных по этим товарам, продукции, услугам тем, что учитывает не только изменение конкретных цен, но и структурные и ассортиментные сдвиги. Важнейшими из факторов, влияющих на структурные сдвиги, являются следующие: появление новых товаров, исчезновение старых, изменение доли отдельных товаров с различным уровнем цен, территориальные сдвиги в размещении товаров с региональной их дифференциацией, сезонные колебания цен и т.д.

Прямое сравнение цен на однородные товары (группы, виды) по субъектам Российской Федерации не всегда корректно в силу ассортиментного разнообразия и региональных особенностей как в сфере производства, так и потребительского рынка.

**Индекс потребительских цен (ИПЦ)** – относительный показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением. Он измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране, и используется в целях осуществления государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в сопоставимые цены. ИПЦ исчисляется на основании данных об изменении цен на товары и услуги и данных о фактических потребительских расходах домашних хозяйств за два смещенных года, используемых в качестве весов. Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

**Средние потребительские цены** – средние величины из уровней цен на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированных в отобранных для наблюдения организациях торговли и сферы услуг. Потребительская цена является конечной ценой потребления и включает в себя НДС, акциз и другие косвенные налоги, а также затраты и прибыль организаций товаропроводящей сети. Складывается под влиянием многообразных ассортиментных сдвигов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу). Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией осуществляется в Российской Федерации с 1992 года.

Из состава индекса потребительских цен на товары и услуги выделяются **базовый индекс потребительских цен (БИПЦ)** и **индекс цен на товары и услуги, не учитываемые при расчете базового индекса цен**.

БИПЦ, или базовая инфляция, исключает краткосрочные неравномерные изменения цен под влиянием отдельных факторов, которые носят административный, а также сезонный характер. При расчете БИПЦ не учитываются плодоовощная продукция, жилищно-коммунальные услуги для населения, отдельные виды услуг транспорта, связи, правового характера, алкогольные напитки, топливо для населения, нефтепродукты и ряд других товаров и услуг, подверженных существенным колебаниям цен.

**Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания** определяется на основе единых весов (количества продуктов питания по видам) и фактических средних потребительских цен на них по России и субъектам Российской Федерации. Используемые в расчетах веса условные и не соответствуют реальным объемам потребления товаров в данный момент времени. Отражает межрегиональную дифференциацию уровней потребительских цен на продукты питания, входящие в набор (33 вида). Не является составляющим элементом величины прожиточного минимума.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения в целом по Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации исчисляется на основе единых для всех субъектов Российской Федерации объемов потребления, а также средних потребительских цен по России и субъектам. В состав фиксированного набора включены 83 вида товаров: 30 видов продовольственных товаров (хлебобулочные изделия, крупы, мясо, рыба, молочная продукция, сыр, яйца, масло, фрукты, овощи, сахар, алкогольные напитки), 41 вид непродовольственных товаров (одежда, обувь, табачные изделия, предметы домашнего обихода, бытовая техника, товары для повседневного ухода за жильем, медикаменты, бензин, товары для личной гигиены), 12 видов услуг (жилищно-коммунальные, связи, транспортные, бытовые и др.).

**Индексы цен на первичном и вторичном рынке жилья** исчисляются на основе фактических цен сделок на новые (построенные) квартиры и на квартиры функционирующего жилищного фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок. Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью.

**Индексы цен производителей промышленных товаров** определяются на основании регистрации цен на товары-представители в хозяйствующих субъектах по видам экономической деятельности (ОКВЭД). Исчисленные по товарам-представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов по видам экономической деятельности согласно классификатору ОКВЭД. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода. Индексы цен производителей промышленных товаров (предоставляемых услуг) являются показателями инфляционных процессов в сфере производства; могут быть использованы для сравнительного анализа изменения цен по видам экономической деятельности, а также выполнения экономических расчетов и прогнозирования на макроэкономическом уровне для оценки в неизменных ценах объемов промышленного производства и валового внутреннего продукта в условиях инфляции.

**Цены производителей** представляют собой фактические цены на отгруженные в отчетном месяце товары (предоставляемые услуги) на внутрироссийский рынок, без налога на добавленную стоимость, акцизов и других налогов, не входящих в себестоимость.

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров** рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает цену производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периодах и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

**Индексы цен на приобретенное промышленными организациями зерно для основного производства** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на зерновые, зернобобовые и масличные культуры, предназначенные для промышленной переработки. Наблюдение ведется по выборочному кругу промышленных организаций, приобретающих зерно для основного производства у отечественных производителей. Средние цены приобретения зерна включают цены производства, налоги, наценку торгово-посреднических структур, а также затраты, связанные с организацией закупки, продажи, хранения и доставки зерна. Расчет средних цен и индексов цен как по Российской Федерации, так и по регионам осуществляется по видам культур и направлениям их использования: на продовольственные и фуражные цели, в производстве растительных и животных масел, пива и солода, спирта, крахмала и крахмалопродуктов. Построение индексов цен приобретения зерна предусматривает использование в качестве весов данных о среднем количестве приобретения наблюдаемых видов культур в натуральном выражении за базисный период.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях цен на основные виды произведенных товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим и другим организациям, коммерческим структурам, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, на рынках, через собственную торговую сеть и т.п. Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Индексы цен на промышленные товары и услуги, приобретенные сельскохозяйственными организациями** отражают изменение стоимости приобретенных товаров и услуг вследствие изменения цен на них в отчетном периоде по сравнению с базисным. Исчисляется по данным специального выборочного обследования группы репрезентативных хозяйств, характеризующих особенности и ресурсный потенциал региона. Этот показатель может использоваться для определения паритета цен в сельском хозяйстве. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, транспортные, сбытовые расходы, налоги и акцизы.

**Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** отражает изменение инвестиций в строительство объектов и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей на строительную продукцию, приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения, на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения:

– **индекс цен производителей на строительную продукцию** формируется на основе индекса цен на строительно-монтажные работы и индекса цен на прочие затраты, включенные в сводный сметный расчет стоимости строительства (подготовка территорий строительства, содержание дирекции (технического надзора) строящегося предприятия, проектные и изыскательские работы), взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в жилища, здания и сооружения. Индекс цен на строительно-монтажные работы представляет собой отношение стоимости всего комплекса произведенных работ при возведении объекта какого-либо вида экономической деятельности в ценах отчетного периода к стоимости этих работ в ценах предыдущего периода;

– **индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения** включает изменение цен приобретения отечественных и импортных машин и оборудования инвестиционного назначения;

– **индекс цен на прочую продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения** определяется как суммарный индекс цен по статьям ППЗУ.

**Индекс тарифов на грузовые перевозки** – показатель, характеризующий изменение фактически действующих тарифов (без НДС и других налогов) на перевозки за отчетный период определенной совокупности грузов без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов. Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки всеми видами транспорта рассчитывается исходя из индексов тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта, взвешенных на доходы от перевозок грузов соответствующими видами транспорта за базисный период.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов (без НДС и других налогов) на услуги связи для коммерческих предприятий, оказанные как по свободным тарифам, так и регулируемым на федеральном и региональном уровнях. При расчете сводных индексов агрегирование осуществляется с использованием данных о доходах от услуг связи за предыдущий год.