



Информационное сообщение для СМИ

29 марта 2024, Оренбург

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот розничной торговли в январе-феврале 2024 года сложился в объеме 79548,7 млн рублей, что в товарной массе на 6,8% больше, чем в январе-феврале 2023 года.

Оборот розничной торговли на 95,1% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 4,9%.

Населению в январе-феврале 2024 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 38183,0 млн рублей, непродовольственных товаров – 41365,7 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-февраля 2023 года 104,0% и 109,5%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,0%, непродовольственных товаров – 52,0%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец февраля 2024 года составили 25971,6 млн рублей, или 108,1% к товарным запасам на конец февраля 2023 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец февраля 2024 года соответствовал 40 дням.

В январе-феврале 2024 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 2893,4 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-февраля 2023 года составил 84,7%.