



Информационное сообщение для СМИ

27 апреля 2024, Оренбург

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Оборот розничной торговли в январе-марте 2024 года сложился в объеме 122651,0 млн рублей, что в товарной массе на 7,5% больше, чем в январе-марте 2023 года.

Оборот розничной торговли на 95,3% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 4,7%.

Населению в январе-марте 2024 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 58787,4 млн рублей, непродовольственных товаров – 63863,6 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-марта 2023 года 103,9% и 111,0%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,9%, непродовольственных товаров – 52,1%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец марта 2024 года составили 26449,0 млн рублей, или 107,2% к товарным запасам на конец марта 2023 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец марта 2024 года соответствовал 40 дням.

В январе-марте 2024 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 4373,9 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-марта 2023 года составил 83,6%.