ПРЕСС-РЕЛИЗ

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в 2022 году сложился в объёме 418742,1 млн рублей, что в товарной массе на 6,7% меньше, чем в 2021 году.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в 2022 году продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 205877,0 млн рублей, непродовольственных товаров – на 212865,2 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню 2021 года 100,6% и 87,0%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,2%, непродовольственных товаров – 50,8%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на 1 января 2023 года составили 22303,2 млн рублей, или 86,9% к товарным запасам на 1 января 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 января 2023 года соответствовал 34 дням.

В 2022 году **оборот общественного питания** сложился в объёме 18439,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню 2021 года составил 104,5%.

Оборот розничной торговли в расчёте на душу населения составил 217576,1 рубля, оборот общественного питания – 9581,2 рубля.

Презентация

Оренбургстат