

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-апреле 2023 года сложился в объёме 143576,1 млн рублей, что в товарной массе на 4,4% больше, чем в январе-апреле 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,4%.

Населению в январе-апреле 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 71104,6 млн рублей, непродовольственных товаров – на 72471,5 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-апреля 2022 года 107,7% и 101,4%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,5%, непродовольственных товаров – 50,5%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец апреля 2023 года составили 24293,0 млн рублей, или 110,8% к товарным запасам на конец апреля 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец апреля 2023 года соответствовал 43 дням.

В январе-апреле 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объёме 6429,5 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-апреля 2022 года составил 103,0%.

[Презентация](#)