

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-мае 2023 года сложился в объеме 180958,0 млн рублей, что в товарной массе на 6,0% больше, чем в январе-мае 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,4%.

Населению в январе-мае 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 89700,0 млн рублей, непродовольственных товаров – на 91258,0 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-мая 2022 года 108,4% и 103,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,6%, непродовольственных товаров – 50,4%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на конец мая 2023 года составили 23231,4 млн рублей, или 105,8% к товарным запасам на конец мая 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец мая 2023 года соответствовал 39 дням.

В январе-мае 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 8104,5 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-мая 2022 года составил 103,2%.

[Презентация](#)

Оренбургстат