

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-июне 2023 года сложился в объеме 218791,4 млн рублей, что в товарной массе на 6,7% больше, чем в январе-июне 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,4%.

Населению в январе-июне 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 107903,8 млн рублей, непродовольственных товаров – на 110887,6 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июня 2022 года 108,1% и 105,4%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,3%, непродовольственных товаров – 50,7%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец июня 2023 года составили 23601,0 млн рублей, или 105,9% к товарным запасам на конец июня 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец июня 2023 года соответствовал 40 дням.

В январе-июне 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 9710,7 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-июня 2022 года составил 103,9%.

[Презентация](#)

Оренбургстат