

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-июле 2023 года сложился в объеме 258226,8 млн рублей, что в товарной массе на 7,1% больше, чем в январе-июле 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-июле 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 126839,3 млн рублей, непродовольственных товаров – на 131387,5 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-июля 2022 года 107,4% и 106,8%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 49,1%, непродовольственных товаров – 50,9%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец июля 2023 года составили 23664,6 млн рублей, или 105,0% к товарным запасам на конец июля 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец июля 2023 года соответствовал 37 дням.

В январе-июле 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 11358,0 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-июля 2022 года составил 104,7%.

[Презентация](#)

Оренбургстат