

Оборот розничной торговли и общественного питания

Оборот розничной торговли в январе-сентябре 2023 года сложился в объеме 339030,9 млн рублей, что в товарной массе на 7,7% больше, чем в январе-сентябре 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-сентябре 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 163827,2 млн рублей, непродовольственных товаров – на 175203,7 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-сентября 2022 года 106,6% и 108,9%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,3%, непродовольственных товаров – 51,7%.

Товарные запасы в организациях розничной торговли на конец сентября 2023 года составили 24539,2 млн рублей, или 106,2% к товарным запасам на конец сентября 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец сентября 2023 года соответствовал 39 дням.

В январе-сентябре 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 14629,3 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-сентября 2022 года составил 103,2%.

[Презентация](#)

Оренбургстат