

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-октябре 2023 года сложился в объеме 379918,9 млн рублей, что в товарной массе на 7,8% больше, чем в январе-октябре 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-октябре 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 182479,5 млн рублей, непродовольственных товаров – на 197439,4 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-октября 2022 года 105,7% и 109,9%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,0%, непродовольственных товаров – 52,0%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на конец октября 2023 года составили 31204,0 млн рублей, или 129,2% к товарным запасам на конец октября 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец октября 2023 года соответствовал 48 дням.

В январе-октябре 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 16351,0 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-октября 2022 года составил 102,0%.

[Презентация](#)

Оренбургстат