

## Оборот розничной торговли и общественного питания

**Оборот розничной торговли** в январе-ноябре 2023 года сложился в объеме 419749,8 млн рублей, что в товарной массе на 7,7% больше, чем в январе-ноябре 2022 года.

Оборот розничной торговли на 94,7% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,3%.

Населению в январе-ноябре 2023 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 201016,5 млн рублей, непродовольственных товаров – на 218733,3 млн рублей, что в товарной массе составило к уровню января-ноября 2022 года 105,2% и 110,2%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 47,9%, непродовольственных товаров – 52,1%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на конец ноября 2023 года составили 27104,1 млн рублей, или 108,4% к товарным запасам на конец ноября 2022 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на конец ноября 2023 года соответствовал 43 дням.

В январе-ноябре 2023 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 18012,6 млн рублей, индекс физического объема к уровню января-ноября 2022 года составил 100,9%.

[Презентация](#)

Оренбургстат